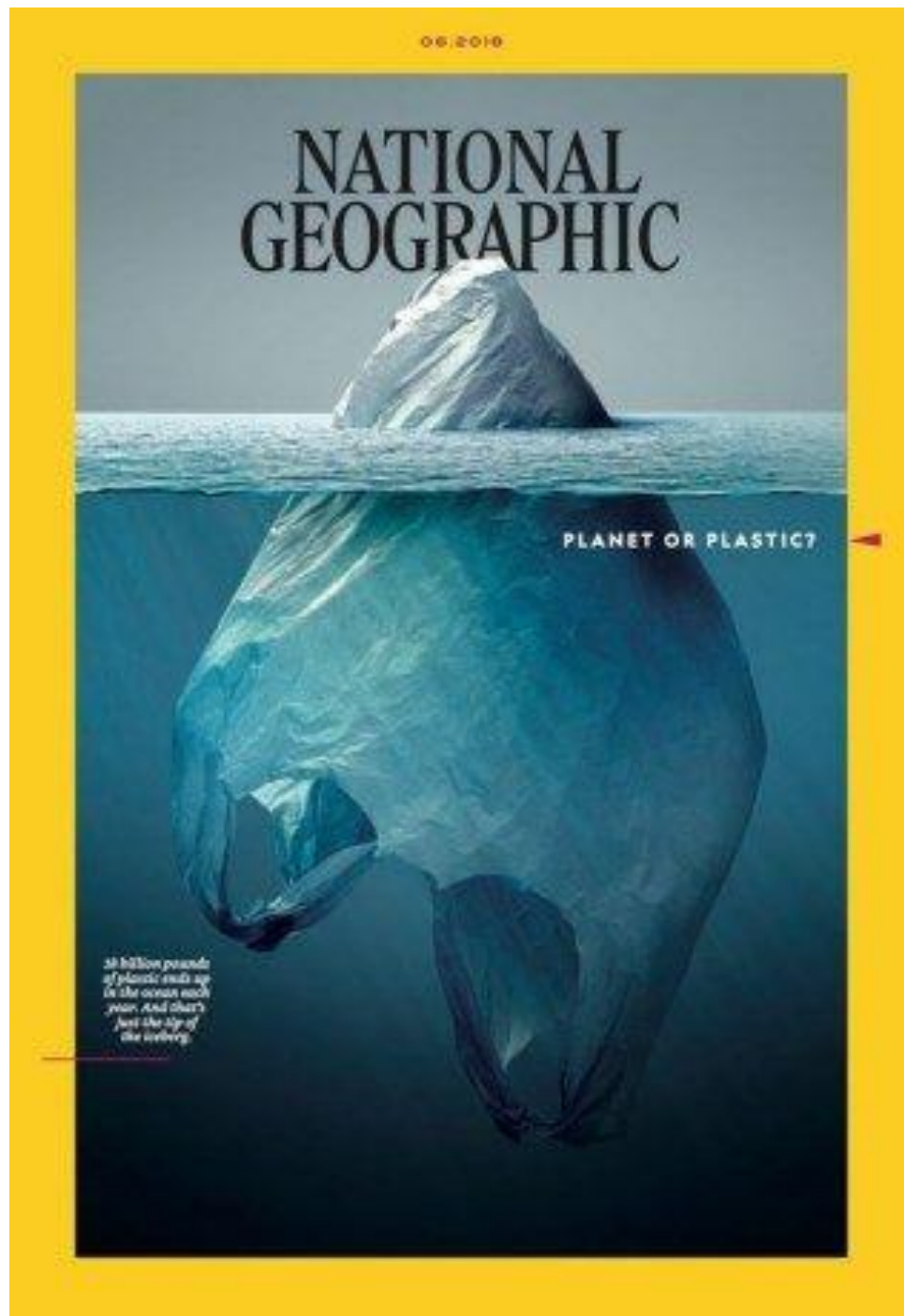


RECYCELING IN NEDERLAND

MIJN INFOGRAPHIC EN HET DENKPROCES



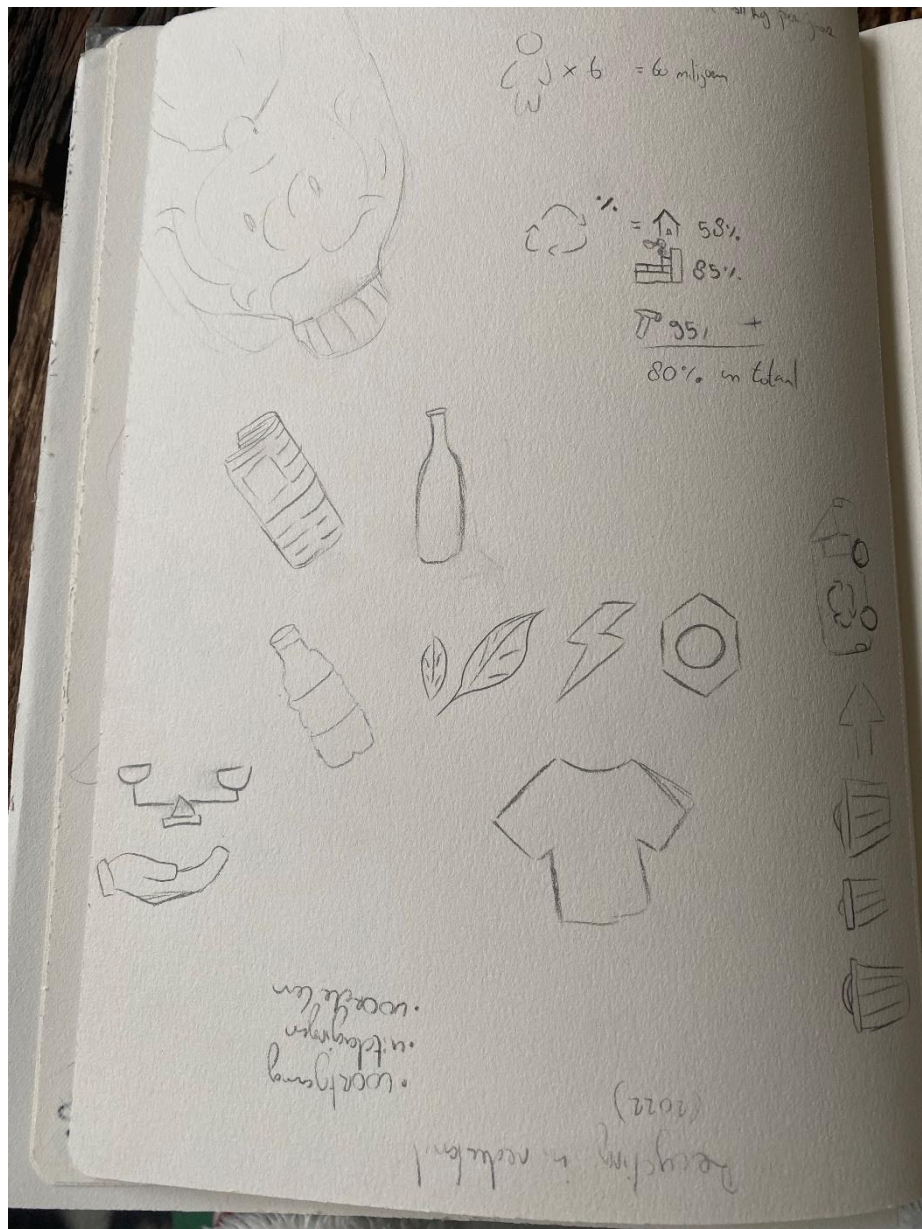
¹ <https://nl.pinterest.com/pin/124693483421750623/>

Inhoudsopgave

RECYCELING IN NEDERLAND	1
MIJN INFOGRAPHIC EN HET DENKPROCES	1
De eerste fase, schetsen	3
Voor de 2 ^e keer in illustrator	4
Het grafiekdrama	5
De flesgrafiek op het gras.....	6
De krant en de boodschappentas	7
De titel	8
Bronnen.....	11

De eerste fase, schetsen

Voor deze opdracht had ik niet veel geschetst, omdat ik al snel tevreden was met mijn idee. Ik wist dat ik asymmetrie wilde in mijn ontwerp, omdat dit mijn design meer dynamiek zou geven. Met behulp van de gegeven datasets had ik icoontjes gemaakt om de gegevens op een geïllustreerde manier weer te geven. Ik wilde dat mensen zich persoonlijk betrokken voelden, dus creëerde ik een persoon die opgesloten zat in een plastic fles. Iemand die er duidelijk niet blij uitzag, maar uiteindelijk illustreerde ik iemand die aan het verdrinken was in het plastic flesje. Ook heb ik de iconen die ik in deze schets had gemaakt, niet gebruikt, omdat ik mijn eigen datasets had gevonden en daarop mijn infographic heb gebaseerd.



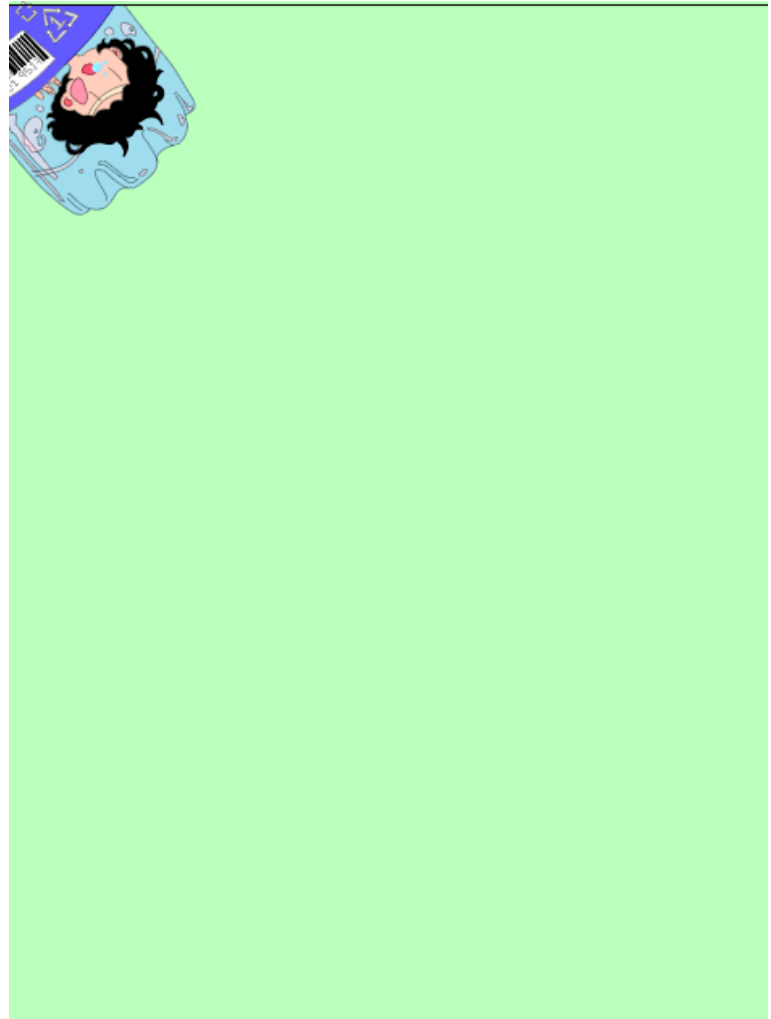
Voor de 2^e keer in illustrator

Dit was pas mijn tweede keer werken in Illustrator en het kostte mij veel tijd om aan het programma te wennen. Gelukkig, na mijn eerste echte illustratie, ging het al wat sneller en werd ik behendiger in het programma.

Eerst gebruikte ik de standaard curvature tool, maar ik had hier snel problemen mee. De pen werkte vaak niet zoals ik wilde en maakte rechte lijnen ronder wanneer ik deze verbond. Gelukkig, toen ik ging experimenteren met de pen tool, verliep alles een stuk soepeler. Ik dacht eerst dat deze pen alleen voor rechte lijnen bedoeld was, maar ik ontdekte dat hij ook nieuwe ankerpunten kon maken, verwijderen, en een nieuwe boogvorm kon creëren door tussen de twee tools te switchen.

Helaas ontdekte ik dit pas later, waardoor ik erg lang aan één illustratie werkte en minder tijd voor mezelf overhield. Ik was continu met de infographic bezig. Ik dacht aan een rustige achtergrond die duurzaamheid uitstraalde zonder te veel afleiding. De aandacht moest op de illustraties liggen, niet op de achtergrond.

In tegenstelling tot mijn schets draaide ik het flesje om, waardoor ik een algemenere vorm kon toepassen, omdat bijna elk plastic flesje zo'n geribbelde onderkant heeft. Hier gebruikte ik de Gestaltwet voor-/achtergrond (law of figure-ground) om duidelijk te maken dat de voor- en achtergrond gescheiden zijn.



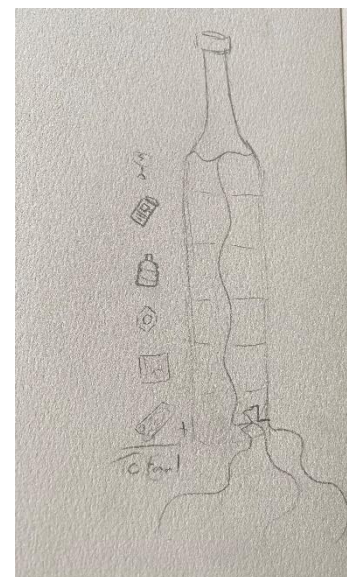
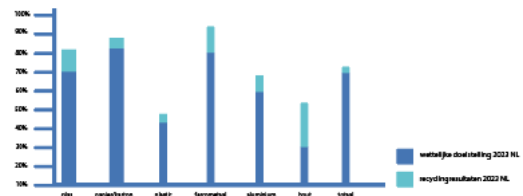
Het grafiekdrama

Voor mijn infographic had ik natuurlijk informatie nodig. Ik wilde deze representeren door een staafdiagram te maken in Illustrator. Dit bleek echter lastiger dan gedacht. Eerst koos ik logischerwijs voor de stacked column graph tool, maar nadat ik alle gegevens had ingevoerd, ontdekte ik dat je geen staafdiagram in procenten mocht maken. Dus probeerde ik het opnieuw, dit keer met een cirkeldiagram. Ik gebruikte de pie graph tool, maar besepte later dat ik meerdere soorten percentages had, waardoor een cirkeldiagram niet zou werken.



Ik was bijna klaar om op te geven na alle moeite voor een simpele staafdiagram, maar toen kwam ik op het idee om het gewoon te tekenen met de rectangle tool en de type tool. Helaas ging ik niet verder met het design van deze staafdiagram, omdat er tijdens de schouw veel feedback was dat het niet bij mijn speelse illustraties paste. Dus moest ik een andere vorm van diagram maken.

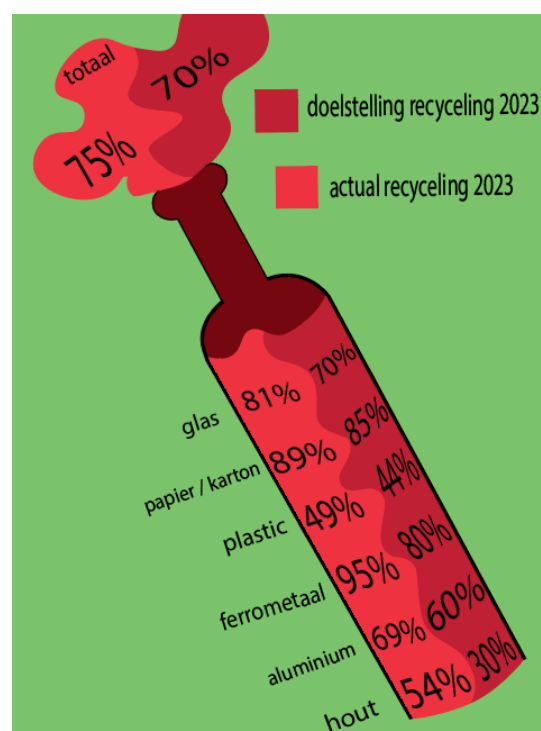
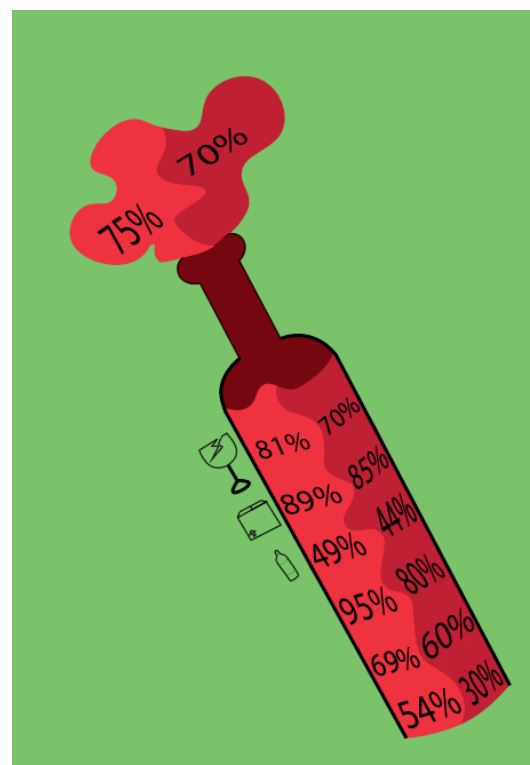
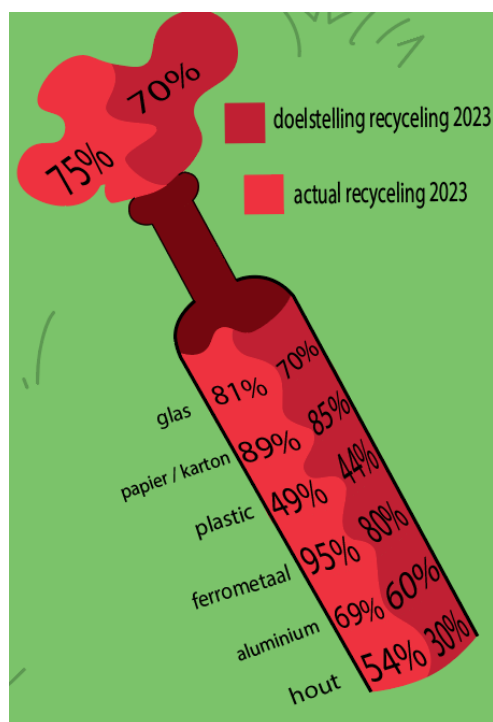
Het idee kwam om een glazen fles te maken met vloeistof die in twee tinten rood was gesplitst en uit de bodem lekte. Ik wilde icoontjes aan de zijkant van de fles toevoegen om aan te geven waar de percentages bij hoorden. Uiteindelijk maakte ik in plaats van een staande kapotte fles een liggende fles waar de vloeistof uit de dop lekte.



De flesgrafiek op het gras

Door één helft van de fles te tekenen en de reflect tool voor de eerste keer te gebruiken, kon ik de fles gemakkelijk op het canvas plaatsen. In deze fase dacht ik na over het gebruik van een bucket tool. Ik kon het niet snel vinden, maar na raadpleging van de Adobe-site ontdekte ik de live paint bucket. Het kostte wel wat moeite om het te laten werken zoals ik wilde, maar dankzij een YouTube-filmpje lukte het uiteindelijk.

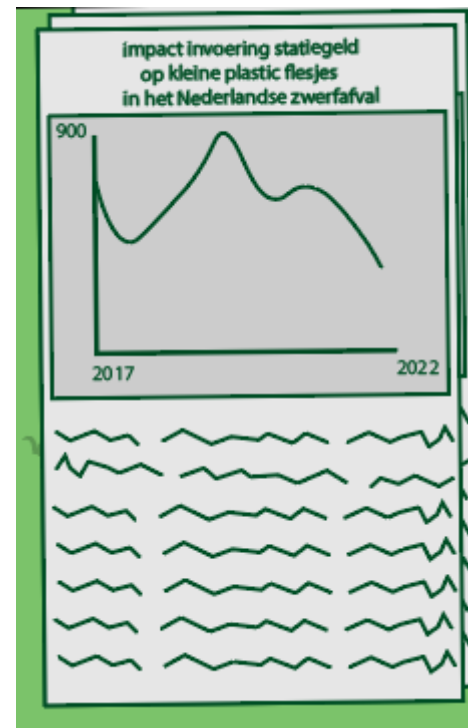
Met de icoontjes kwam ik helaas niet verder bij ferrometaal en aluminium, omdat deze twee moeilijk individueel uit te beelden zijn. Daarom moest ik de icoontjes helaas veranderen in woorden. Ook haalde ik uiteindelijk het 'totaal' bovenaan de fles weg, na te hebben gevraagd of het echt nodig was, en mensen zeiden van niet.



De krant en de boodschappentas

De krant.

De krant ontstond vanuit het idee om een flyer te maken. Eerst had ik het plan om een flyer samen te stellen, maar dat idee kwam niet van de grond. Toen ik eenmaal op het idee van een krant kwam, besepte ik dat dit veel leuker en interessanter zou zijn dan een flyer. De krant biedt immers meer mogelijkheden om informatie te delen en visueel aantrekkelijk te presenteren. Het ontwerp is eenvoudig en niet overladen met onnodige details, maar desondanks duidelijk herkenbaar als een krant. Deze grafiek geeft de lezer niet alleen inzicht in het probleem van plasticvervuiling, maar toont ook hoe de omstandigheden rond zwerfafval zijn verbeterd.



De boodschappentas.

Ik had moeite om een goede plek te vinden voor de obstakels die we nog steeds ervaren met recycling in Nederland. Ik had een vrije hoek overgelaten, maar wist niet waarvoor. Hierbij ging ik inspiratie zoeken op Pinterest² en keek naar andere infographics. Dit gaf me het idee voor een herbruikbare boodschappentas die elk huishouden wel heeft. Dit gaf me een mooie open ruimte om de uitdagingen op te schrijven zonder dat het er vreemd uitzag.



² <https://nl.pinterest.com/pin/83316661852962296/>
<https://nl.pinterest.com/pin/889672101383133628/>
<https://nl.pinterest.com/pin/344384702775984751/>
<https://nl.pinterest.com/pin/526358275219368973/>
<https://nl.pinterest.com/pin/131730357850110136/>
<https://nl.pinterest.com/pin/914862419358297/>

De titel

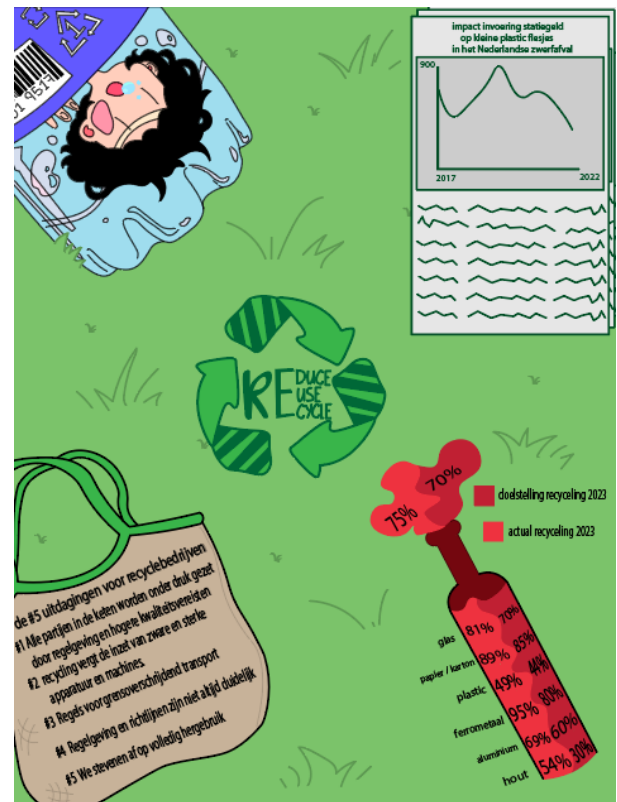
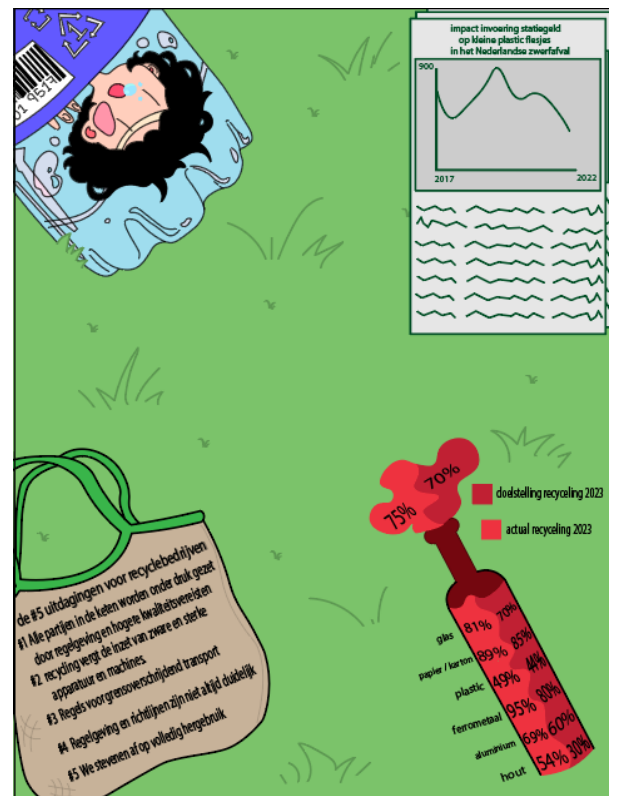
Hoewel ik mijn infographic klaar had, realiseerde ik me dat er nog steeds iets ontbrak: een titel. Een goede titel kan een groot verschil maken, omdat het meteen de aandacht trekt en de toon zet voor de rest van het ontwerp. Gelukkig hoefde ik niet lang na te denken. Al snel schoot een van de bekendste en krachtigste slogans voor recycling me te binnen: "Reduce, Reuse, Recycle." Deze simpele maar effectieve boodschap vatte precies samen wat ik wilde overbrengen. Het was kort, krachtig en wereldwijd bekend, wat het de perfecte keuze maakte.

Nu ik de juiste woorden had gevonden, moest ik nog een manier bedenken om de titel visueel aantrekkelijk weer te geven. Door de ervaring die ik tijdens deze opdracht had opgedaan in Adobe Illustrator, wist ik precies hoe ik de titel moest vormgeven. Ik gebruikte een dynamische en opvallende stijl voor de letters, die niet alleen goed leesbaar was, maar ook paste bij de levendige uitstraling van de rest van de infographic. Dankzij de technieken die ik had geleerd, hoefde ik hier niet veel tijd aan te besteden. Het ontwerpen van de titel verliep soepel en gaf mijn infographic de finishing touch die het nodig had om echt op te vallen.

In mijn infographic heb ik verschillende belangrijke ontwerpprincipes toegepast die zowel de esthetische aantrekkingskracht als de functionaliteit verbeteren. Hier zijn de belangrijkste principes:

1. Hiërarchie:

Ik stel een duidelijke visuele hiërarchie vast door middel van grootte- en kleurcontrasten. Bijvoorbeeld, het grote recyclingsymbool in het midden trekt eerst de aandacht van de kijker en zet het thema van duurzaamheid en recycling neer. De grotere lettergroottes voor de koppen en belangrijke gegevens, zoals het doel van 75% en het werkelijke recyclingpercentage van 70%, benadrukken de meest essentiële informatie.



2. Balans:

De compositie van de infographic is goed in balans. Elementen zijn gelijkmatig verspreid, met de recyclingcyclus in het midden, tekst en gegevens in de hoeken, en het beeld van de persoon in de fles linksboven. Dit voorkomt dat het ontwerp rommelig aanvoelt en behoudt een gevoel van stabiliteit.

3. Kleurgebruik:

Ik gebruik kleur effectief om belangrijke secties te onderscheiden en betekenis over te brengen. Zo maken de rode en groene kleuren in de staafdiagram duidelijk onderscheid tussen het gras en de flesdiagram. De groene tinten versterken ook het milieuthema van de infographic, waarbij duurzaamheid en natuur worden gesymboliseerd.

4. Consistentie:

De lettertypen, kleuren en stijl zijn consistent door de hele infographic. De typografie blijft uniform met vetgedrukte koppen en normale lopende tekst, en vergelijkbare kleuren worden gebruikt voor verwante concepten. Dit zorgt voor een samenhangende uitstraling.

5. Datavisualisatie:

Ik heb eenvoudige en effectieve visualisaties gebruikt, zoals percentages, om statistieken duidelijk over te brengen. Het fles-icoon met percentages voor verschillende recyclingdoelen vereenvoudigt bijvoorbeeld complexe gegevens visueel, waardoor het voor de kijker gemakkelijker is om deze in één oogopslag te interpreteren.

6. Witruimte:

Er is voldoende gebruik gemaakt van witruimte rond de verschillende elementen. Dit zorgt ervoor dat de infographic niet te vol aanvoelt, wat helpt om de ogen van de lezer van het ene naar het andere deel te leiden zonder hen te overladen met informatie.

7. Beeldmateriaal en iconen:

Ik gebruik relevante visuals zoals het recyclingsymbool. Deze visuele elementen maken de infographic aantrekkelijker en herkenbaarder, terwijl ze de boodschap versterken.

8. Typografie:

Verschillende lettergroottes (zoals vet voor koppen en normaal voor verklarende tekst) creëren een duidelijk onderscheid tussen belangrijke punten en gedetailleerde uitleg. Dit stelt de lezer in staat om snel belangrijke informatie op te pikken of dieper in te gaan op de details wanneer nodig.

9. Stroom en richting:

Het ontwerp leidt de ogen van de kijker op natuurlijke wijze in een cirkelbeweging, beginnend in de linkerbovenhoek en vervolgens naar beneden en naar rechts, wat de idee van de recyclingcyclus weerspiegelt. De pijlen binnen het recyclingsymbool versterken ook deze stroom.

Over het algemeen maken je ontwerpkeuzes de infographic visueel aantrekkelijk en gemakkelijk te begrijpen, terwijl ze een duidelijke focus behouden op de uitdagingen en doelen van recycling.

Bronnen

Voor mijn informatie die ik heb gebruikt zijn er deze bronnen:

Mijn flesdiagram³

Mijn boodschappentas met 5 uitdagingen in de industrie⁴

Mijn krant⁵

³ <https://www.verpact.nl/nl/actueel/persbericht-reactie-nederland-recycleland-88-van-alle-verpakkingen-gerecycled-en>

⁴ <https://www.kiwa.com/nl/nl/themas/recycling/uitdagingen-voor-recycling-bedrijven/>

⁵ <https://recyclingnetwerk.org/category/nieuws/page/3/>